liligo.com

EXTRA-LEISTUNGEN

der Airlines

AIRFRANCE

CHATTEN ÜBER DEN WOLKEN

Im A380 von Air France können sich Fluggäste nicht nur mit ihren Sitznachbarn unterhalten. Der Instant Messaging Dienst ermöglicht es ihnen mit ihren Kollegen oder Mitreisenden zu chatten, Bekanntschaft mit anderen Passagieren zu schließen und an Diskussionsforen teilzunehmen.

Alitalia

QUALITÄT DER BORD-MENÜS

Qualität bei der Bordverpflegung wird bei Alitalia groß geschrieben. Regionale Speisen und beliebte italienische Weine bilden das Kernstück der Bord-Menüs der Airline, die für ihre Hingabe schon mehrmals mit der Auszeichnung "Best Airline Cuisine" belohnt wurde.

AIR NEW ZEALAND

ECONOMY SKYCOUCH™

Die innovative Economy Skycouch in den neuen 777-300 Maschinen von Air New Zealand besteht aus drei Economy-Sitzen und bietet mehr Komfort und Platz für Paare, Familien mit einem Kind oder Elternteile mit zwei Kindern.

Emirates

BESTE UNTERHALTUNG

In 2015 wurde Emirates schon zum elften Mal in Folge für das beste Bordunterhaltungsprogramm auf internationalen Flügen ausgezeichnet. Mit seiner Filmauswahl kann sich das Inflight Entertainment der Airline mit so manch einem Kinoprogramm messen.

BRITISH AIRWAYS

BESTER SOUND

Egal ob Film oder Musik, die innovative 3D-Surround-Sound-Technologie von British Airways verspricht Passagieren auf allen Langstreckenflügen ein unvergessliches Klangerlebnis. Und bei dem vielseitigen Angebot im Inflight Entertainment kommt garantiert keine Langeweile auf.

FINNAIR

BESONDERE ANLÄSSE WERDEN GEFEIERT

Die Fluggesellschaft bietet ihren Passagieren spezielle Erfrischungen für besondere Anlässe (Jubiläen, Verlobungen, Geburtstage...). Schokolade und Sekt müssen jedoch spätestens 72 Stunden vor Abflug bestellt und im Voraus bezahlt werden.

ETIHAD AIRWAYS

FLIEGENDE KINDERMÄDCHEN

Etihad bildete in den vergangenen Jahren mehrere Hundert Flugbegleiterinnen und Flugbegleiter zu "Flying Nannys" aus. Diese kümmern sich während der Flüge nicht nur um alleinreisende Kinder, sondern greifen auch Familien mit Kleinkindern unter die Arme.

norwegian

GRATIS WLAN

Die norwegische Airline bietet Reisenden auf fast allen europäischen Strecken und auf Flügen zwischen den USA und der Karibik kostenlosen WLAN-Zugang. Das Netz "Norwegian Internet Access" ist, sobald das Anschnallzeichen erlischt, erreichbar.

Lufthansa

LIVE SPORT AN BORD

Egal ob Fußball, Formel 1, Golf oder Tennis, dank dem kostenfreien Live TV-Kanal "Sport 24" verpassen sportbegeisterte Lufthansa-Passagiere auf Langstreckenflügen auch in über 10.000 Metern Höhe kein sportliches Highlight.

SWISS

ALLERGIKER-FREUNDLICHE AIRLINE

SWISS verwendet sowohl am Boden wie auch in der Luft allergikerfreundliche Produkte. Die Schweizer Airline war die erste der Welt, die für ihr Engagement, Allergene in den Kabinen und Lounges zu reduzieren, mit dem ECARF-Qualitätssiegel ausgezeichnet wurde.

QATAR AIRWAYS

SEKT FÜR ALLE

Qatar Airways ist eine der wenigen Fluglinien, die während eines sechs-stündigen Fluges gleich zwei Mahlzeiten anbieten. Außerdem serviert die Airline auf Langstreckenflügen Sekt in allen Klassen.

virgin atlantic

EINE PERSÖNLICHE ERFAHRUNG

Virgin Atlantic entwickelte ein neues LED-System, mit dem die Kabinenbeleuchtung auf die Stimmung der Passagiere angepasst werden kann. Zum Wohlbefinden der Reisenden wird das Licht auch auf die Aktivitäten während des Fluges abgestimmt werden.

Methodologie

liligo.com analysierte im Februar 2016 das Bordunterhaltungsangebot und andere Leistungen, die auf den Webseiten der Fluglinien für Langstreckenflüge in der Economy angeboten werden.

Über liligo.com

liligo.com ist ein Preisvergleich für Reisende, der auf mehreren Hundert Internetseiten (von Fluggesellschaften - darunter 70 Billigairlines, Reiseagenturen, Hotels, Autovermietungen, Reiseveranstaltern...) nach allen verfügbaren Reiseangeboten sucht. liligo.com ist leistungsfähig, objektiv und innovativ und hilft Nutzern, ihre Reisen so einfach und effizient wie nur möglich zu gestalten. liligo.com besitzt Domänen in 15 Ländern und erfreut sich monatlich mehr als 4 Millionen Seitenaufrufe.

liligo.com