

liligo.com: Führende Suchmaschine schon auf sieben französischen Flughafen-Webseiten vertreten

liligo.com unterzeichnete vor Kurzem eine neue Partnerschaft mit dem Flughafen Straßburg. Somit sind es aktuell schon 7 französische Flughäfen, die auf ihren Webseiten das innovative White-Label-Produkt für die Suche von Flügen, Hotels und/oder Urlaubspaketen einsetzen, was liligo.com in Frankreich zum führenden Anbieter macht.

Das White-Label-Produkt von liligo.com bietet ein umfassendes und objektives Angebot. Diese Grundwerte, wie auch die Fähigkeit, ein hohes Suchvolumen zu bearbeiten, machen liligo.com zur idealen Lösung für Airports. Aus diesem Grund wählten schon sieben Flughäfen – diese stellen 22,3 Prozent des französischen Passagierflugverkehrs dar – den maßgeschneiderten Ansatz von liligo.com.

Der Flughafen Marseille, der mit mehr als 8 Millionen Passagieren jährlich und Verbindungen zu 108 Flugzielen den drittgrößten Flughafen Frankreichs außerhalb von Paris* darstellt, benutzt schon seit 2008 die White-Label-Lösung von liligo.com. In diesem Jahr ist der Flughafen Gastgeber der Konferenz Routes Europe 2014 und liligo.com einer der Sponsoren der Veranstaltung.

Ein anderer Flughafen, der auf seiner offiziellen Internetseite das White-Label-Produkt von liligo.com einsetzt, ist Toulouse–Blagnac. Der Flughafen, der mit allen großen europäischen Luftfahrt-Drehkreuzen verbunden ist, zählte in 2013 7,5 Millionen Fluggäste*, verzeichnete ein gutes Passagierwachstum und besetzte den vierten Platz unter den französischen Flughäfen außerhalb von Paris.

„Der Flughafen Toulouse–Blagnac hat sich für liligo.com entschieden, um den Passagieren die beste Auswahl an Reisemöglichkeiten ab Toulouse, in Form von Flügen, Hotels oder auch Urlaubspaketen, zu bieten,“ erklärt Jean-Michel Vernhes, der Vorstandsvorsitzende des Flughafens. *„Das Produkt von liligo ermöglicht unseren Fluggästen, einfach die besten Angebote zu vergleichen und ihre Suche auf gewählte Zeitpläne, Reisezeiten, Fluggesellschaften usw. abzustimmen. Das Projekt war dank der Flexibilität der Technologie und der Kompetenz des liligo-Teams einfach realisierbar. liligo ermöglichte es uns auch, unseren Kunden Innovationen, wie eine auf Toulouse ausgerichtete Ideen-Landkarte oder eine interaktive Karte mit direkten Flugzielen und konkreten Preisangaben, zu präsentieren. Wir möchten ihnen schon bald, noch in diesem Jahr, neue Services vorstellen, wie zum Beispiel eine neue mobile Version unserer Webseite.“*



Auch die Flughäfen Montpellier, Clermont-Ferrand, Rennes und Limoges arbeiten mit liligo.com zusammen.

Als letzter war es der Flughafen Straßburg, der sich für die Anwendung der liligo.com-Technologie entschieden hat.

„Wir sind stolz darauf, dass wir in den Ausschreiben trotz des starken Wettbewerbs auf dem Markt wiederholt unter den vielen Reiseseiten gewählt wurden,“ freut sich Guillaume Bril, der Verkaufsleiter bei liligo.com. „Heutzutage möchten die Flughäfen mit ihren öffentlichen Dienstleistungen den Nutzern ein komplettes, neutrales und unparteiisches Angebot bieten. Sie bemühen sich darum, das Angebot ab ihren Terminalen noch besser zu vermarkten, indem sie direkte Flüge und die attraktivsten Preise so transparent wie nur möglich anzeigen. liligo.com ist dabei als einziger Anbieter in der Lage, einen sowohl spezifischen wie auch flexiblen Service zu sichern. Wir freuen uns, dass unser Know-how immer mehr Flughäfen zufriedenstellt.“

Die Suchmaschine liligo.com sammelt auf mehr als 350 Internetseiten, darunter auch 70 Seiten der Billigairlines, nach einer Vielzahl von Reiseangeboten, die den angegebenen Suchkriterien entsprechen. Die Technologie von liligo.com kommt auch auf mehreren anderen Reiseseiten, wie Lonely Planet oder Routard, zum Einsatz.

* Quellen: Résultats d'activité des aéroports français 2013 – Dossier conférence de presse (18 février 2014)

liligo.com finden Sie auch bei [Routes Europe 2014](#) Marseille, 6. bis 8. April 2014

Über liligo.com

liligo.com ist eine Suchmaschine für Reisende, die auf mehreren Hundert Internetseiten (von Reiseagenturen, Fluggesellschaften - davon 70 Billigairlines, Hotels, Autovermietungen, Reiseveranstaltern...) nach allen aktuell verfügbaren Reiselösungen sucht. [liligo.com](#) ist leistungsfähig, objektiv und innovativ und hilft dem Nutzer, seine Reise so einfach und effizient wie nur möglich zu gestalten. liligo.com besitzt Domänen in 11 europäischen Ländern und erfreut sich monatlich fast 3 Millionen Seitenaufrufe.

Pressekontakt

KALIMA

+ 33 (0)1 44 90 02 36

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr – + 33 (0)6 75 65 96 16

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

